Аннотация дисциплины

Введение в специальность

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины: Цель дисциплины: ознакомление студентов первого курса с особенностями студенческой жизни, с требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» и иных нормативных документов по организации учебного процесса. Формирование у студентов навыков индивидуальной и командной работы, компетенций по совместному выполнению учебных и научных проектов, соблюдению этических норм и межличностного профессионального общения.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

История и тенденции развития менеджмента. Организация системы управления на предприятии. Особенности профессии менеджмента и её роль и место в рыночной экономике. Информационная база системы менеджмента на предприятии.